PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL – (SER)	**PROGRAMA COMPLEMENTARIO ESPECIAL**
DENOMINACION DEL PROGRAMA:	**EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓNDE ARTESANIAS CON TEJIDO ETNICO**
CODIGO DEL PROGRAMA:	**02000105**
COMPONENTE	**COMERCIALIZACION-EMPRENDIMIENTO**
INSTRUCTORA	**KAROL COQUIES**

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	TEMAS
Socialización del programa SER, Diseño Curricular y Proyecto Formativo.	Exposición de los lineamientos del Programa SER y el Diseño Curricular. concertación de horarios y presentación del grupo.	Programa SER Diseño Curricular Proyecto Formativo
Conocer el contexto de manera integral, Recopilar información logrando un diagnóstico de los cambios generados en la comunidad.	Aplicación metodología TROPENBOS Herramienta Mapeo Herramienta Casita Entradas y Salidas.	Metodología TROPENBOS
Conocer términos relacionados con Contabilidad, Administración y Comercialización.	Consomé contable y administrativo. Realizar glosario. Socialización de las actividades anteriores.	Conceptos claves.
Identificar cada una de las clases de clientes.	Dramatizado (tipos de clientes)	Tipos de Clientes Como debemos tratar a cada tipo de clientes. Características de cada uno.
Construir bases sólidas para la conformación de la unidad productiva	Abanico construyendo mi empresa	Clasificación de empresa, tipos de sociedades

Desarrollar habilidades para afrontar con éxito la resolución de los conflictos y así favorecer el proceso de la toma de decisiones.	Dramatización	Toma de decisiones y resolución de conflictos
Conceptualizar conocer y aplicar marketing mix	Dividir el grupo en 4 subgrupos y a cada grupo se le asigna una P, deben elaborar cartelera y socializar	Marketing Mix (las 4 P de Marketing) -Precio -Plaza -Promoción -Producto
Utilizar el registro de venta en la Unidad Productiva. Identificar el costo de Venta de los Productos.	Taller Costos de producción y cálculo de precio de venta. Manejo de registros contables, (registros de venta y registro diario)	Costos de Producción. Cálculo de precio de venta. Manejo de registros contables, (registros de venta y registro diario)
Formular el modelo de negocios	Elaboración de estructura de seguimiento integral para creación de unidad productiva: Actividad relacionamiento integrantes UP - Modelo de Negocios Canvas Alianzas y Actividades claves	Alianzas y Actividades claves
Crear la idea innovadora Segmentar los clientes (Existentes y Futuros)	Elaboración de estructura de seguimiento integral para creación de unidad productiva: Modelo de Negocios Canvas - Información estructura organizacional. Propuesta de Valor. Relación y Segmentos de Clientes	Propuesta de Valor. Relación y Segmentos de Clientes
Estructurar los costos de los productos y fuentes de ingresos de la Unidad Productiva	Elaboración de estructura de seguimiento integral para creación de unidad productiva: Información estructura organizacional - Requerimientos de inversión. Estructura de costos y Fuentes de Ingresos	Requerimientos de inversión. Estructura de costos y Fuentes de Ingresos

Identificar los productos o servicios para la implementación de la Unidad Productiva: Desarrollar nuevos productos para introducirlos a nuevos mercados. Revisar la viabilidad de la Unidad Productiva según indicadores del proyecto empresarial.	Elaboración de estructura de seguimiento integral para creación de unidad productiva: Información estructura organizacional - Requerimientos de inversión. Cierre Logo, slogan conformación de la Unidad Productiva.	Logo, slogan conformación de la Unidad Productiva.	

Elaborado por:

Instructora de Emprendimiento SENA



_____

KAROL COQUIES IBARRA
C.C. 53.060.565 de Bogotá
Programa SER- SENA